

西区 平成26年度 区運営方針

1. 主な現状と課題

西区は、広大な緑の空間を抱える荒川、桜並木の美しい鴨川やびん沼川など、自然環境に恵まれた「水と緑と花のまち」です。

また、市指定無形民俗文化財に指定されている「秋葉ささら獅子舞」や「指扇の餅搗き踊り」など、伝統芸能が今も親しまれ、地域文化が息づいたまちでもあります。

現在西区では、これらの地域資源活用や安全・生活環境、健康・福祉に関するニーズが高くなっており、地域防災力の向上や、区民の健康づくりへの取組を、区民との協働により行っていくことが求められています。

西区の強みである豊かな自然、歴史文化等の西区の魅力を、区内外に発信し、地域の活性化を図るとともに、「選ばれる都市」を目指す必要があります。

(1) 安全で安心して暮らせるまちづくり

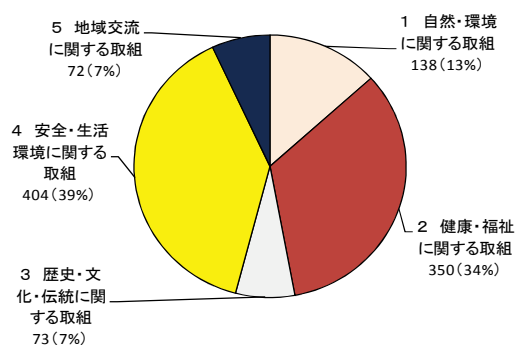
平成24年度区長マニフェストアンケート結果（平成25年3月実施、以下「アンケート結果」という。）では、「今後、西区で重点的に取り組んでほしい分野」として「安全・生活環境に関する取組」を挙げる人が最も多い結果となり、昨年に引き続き要望の高い取組となっています。

この状況を踏まえ、西区区民会議提言書「西区の防災（減災）についての提言」（平成24年7月提出）に基づく事業を、着実に具体化し、積極的に災害対策を推進していく必要があります。

また、道路や交通安全施設修繕などを、迅速に行うことで、安全・安心なまちづくりを推進していく必要があります。

今後、西区で重点的に取り組んでほしい分野について（区民アンケート）

取組分野	要望割合
1 自然・環境に関する取組	13%
2 健康・福祉に関する取組	34%
3 歴史・文化・伝統に関する取組	7%
4 安全・生活環境に関する取組	39%
5 地域交流に関する取組	7%



(2) 区の特徴を生かした活力あるまちづくり

① 健康づくり・スポーツの機会創出によるまちづくり

アンケート結果では、「今後、西区で重点的に取り組んでほしい分野」として、2番目に多かったのは、「健康・福祉に関する取組」でした。（34%）

これらの状況を踏まえ、自然豊かな西区の地域資源を生かして、健康づくり・スポーツの機会を創出する必要があります。

② 地域資源を生かしたまちづくり

西区は特色ある公園が多くあるなど、自然環境に恵まれていることに加え、市指定無形民俗文化財である民俗芸能が今も親しまれています。西区の自然や歴史を伝えるこれらの資源を、区の魅力向上に向けて、まちづくりに生かしていく必要があります。

③ 花と緑あふれる心豊かなまちづくり

西区では、区民一人ひとりが生き生きと心豊かに暮らせる「花と緑の豊かなまち」を実現するため、駅周辺や主要な観光スポットなどに花を植える事業を推進しています。

また、市報等で区の花「アジサイ」のPRを行ったところ、アンケート結果では、「区の花がアジサイであると知っている」区民は、一般が55%、有識者が96%でした。区の花の認知度は高まりましたが、今後もさらに区の花をPRしていく必要があります。

④ 区民参加によるまちづくり

区政運営には、区民から区政に対してご意見をいただいたり、区の計画づくりに参加していただくことが重要です。

区民と区役所が情報の共有化を図ることにより、区民との協働をさらに進めていく必要があります。

(3) 西区の魅力や情報の発信

区の特徴ある事業や取り組みを、さまざまなツールを活用して、多種多様な情報を発信することが重要です。区の魅力伝えることで、多くの区民が住み続けたいと感じることができる、区民満足度の高いまちづくりが必要です。

2. 基本方針・区別主要事業

区の将来像である「”水と緑と花のまち”～豊かな自然と歴史文化を活かす、全ての人と生活にやさしい潤いあるまち～」の実現に向け、安全で安心して暮らせるまちづくり、活力あるまちづくり、心豊かなまちづくり、西区の魅力発信など、各種取組を推進します。

(1) 安全で安心して暮らせるまちづくりを推進します。

*（ ）内は一般財源

(単位:千円)

No	区分	事業名	26年度	25年度	説明
1		土木緊急修繕・交通安全施設維持管理事業 〔くらし応援室〕	150,085 (150,085)	145,914 (145,914)	区民の要望や職員パトロールにより、迅速な修繕等を実施
2		西区減災事業 〔総務課〕	195 (195)	252 (252)	地域の防災リーダー及び区民を対象とした防災研修会の開催や防災啓発活動の実施
3		防犯啓発事業 〔総務課〕	962 (962)	968 (968)	自治会・地域防犯団体との協働による「防犯のつどい」の開催や地域防犯活動の支援

(2) 区の特徴を生かした活力あるまちづくりを推進します。

*（ ）内は一般財源

(単位:千円)

No	区分	事業名	26年度	25年度	説明
4	倍	ウォーキング講習会 〔コミュニティ課〕	219 (219)	0 (0)	健康づくり、仲間づくり及び地域づくりのため、ウォーキング講習会を開催
5		大宮アルディージャ協働事業 〔コミュニティ課〕	1,265 (1,265)	1,678 (1,678)	大宮アルディージャとの協働による少年少女サッカー教室の開催、応援フラッグの作成
6		西来る(サイクル)フェスタ 〔コミュニティ課〕	2,857 (2,857)	2,626 (2,626)	西区の地域資源であるサイクリングロードを活用し、健康づくりやスポーツ振興を図るため、西来る(サイクル)フェスタを開催
7		アジサイ作品展 〔コミュニティ課〕	132 (132)	137 (137)	区の花「アジサイ」をPRするため、アジサイ作品展を開催
8		西区花と緑のまちづくり推進事業 〔コミュニティ課〕	1,007 (1,007)	1,000 (1,000)	ボランティア団体との協働により、駅周辺などで花壇づくりを実践
9		区民会議・市民活動ネットワーク支援事業 〔コミュニティ課〕	4,118 (4,118)	4,454 (4,454)	区民会議・市民活動ネットワークの活動を支援し、連携を推進

〔区分〕 新…新規事業 拡…拡大事業 倍…しあわせ倍増プラン2013事業 成…成長戦略事業
行…行財政改革推進プラン2013事業

*()内は一般財源

(単位:千円)

No	区分	事業名	26年度	25年度	説明
10		西区ふれあいまつり 〔コミュニティ課〕	7,146 (7,146)	7,170 (7,170)	郷土意識の醸成と地域連帯を深めるため、ふれあいまつりを開催
11		西区子育て支援フェア 〔支援課〕	1,545 (1,545)	1,500 (1,500)	親子で楽しめる催し、育児相談及び子育て支援情報の提供を行う「西区子育て支援フェア」を開催

(3) 西区の魅力や情報を発信します。

*()内は一般財源

(単位:千円)

No	区分	事業名	26年度	25年度	説明
12	新	西区魅力発信事業 〔総務課〕	411 (391)	0 (0)	西区の名所、観光スポット、グルメ、歴史発見等西区の魅力を区内外に発信
13		区PR等事業 〔コミュニティ課〕	2,744 (2,744)	2,206 (2,206)	区広報紙、ガイドブック、魅力発信協力店等を活用し区内の情報を発信

3. 平成26年度予算案における見直し事業一覧

(単位:千円)

課名	見直し事業名	見直しの理由及び内容 (代替事業等があれば記載)	コスト削減額
コミュニティ課	区民会議・市民活動ネットワークだより作成業務委託の見直し	区民会議・市民活動ネットワークだより業務委託の規格を見直し、予算額を縮小する	△ 289
コミュニティ課	西区ふれあいまつり実行委員会補助金の見直し	ふれあいまつり実行委員会補助金の前年度の決算額を踏まえ、会場設営等委託の仕様見直しにより補助額を縮小する	△ 24

〔区分〕 新…新規事業 拡…拡大事業 倍…しあわせ倍増プラン2013事業 成…成長戦略事業
行…行財政改革推進プラン2013事業