

# 令和5年度（第1回）インターネット市民意識調査 結果報告

## 1 調査概要

調査地域： さいたま市  
 調査対象： さいたま市在住の18～69歳の男女  
 18歳から69歳までの5年代層において、各年代の男女各100サンプル、合計1,000サンプルに回答を得た。  
 調査方法： インターネット調査（調査会社の登録モニターによるWEB調査）  
 実施時期： 令和5年7月7日（金）～7月13日（木）  
 調査項目： 「見沼たんぼ」「公民館の利用」「地域の防犯」「モビリティマネジメント」「成年年齢引き下げに伴う契約」「さいたま市の情報発信」

概要版

## 2 主な調査結果

### ★見沼たんぼでしてみたいこと。 （上位5項目）（報告書P.5、複数回答）

1	ウォーキング	50.1
2	自然と触れあいたい	39.7
3	サイクリング	27.8
4	農業を体験したい	19.2
5	ピクニック	18.7

(n=1,000) (%)

### ★犯罪を減らしていくために、必要だと思うこと。 （上位5項目）（報告書P.16、複数回答）

1	警察によるパトロールや取締り	59.7
2	照明設備(街路灯など)の整備	50.0
3	公道等における防犯カメラの整備	48.1
4	個人による防犯対策(防犯ガラスなど自宅の防犯対策、防犯ブザーの携帯など)	41.9
5	防犯性に配慮した道路・公園等の環境整備	33.9

(n=1,000) (%)

### ★「移動」をエコにするために取り組んでいること。 （上位5項目）（報告書P.19、複数回答）

1	移動手段を徒歩・自転車・公共交通機関にするようにしている	58.2
2	いくつかの用事を1回のクルマ利用で済ませるようにしている	19.5
3	燃費の良い「エコドライブ」を心がけるようにしている	17.5
4	「エコカー」を利用している	8.6
5	同じ方面に行く人と1台のクルマで出かけるようにしている	4.0

(n=1,000) (%)

### ★さいたま市の情報をわかりやすくするために力をいれてほしいこと。 （上位5項目）（報告書P.27、複数回答）

1	簡潔な文章にする	32.1
2	子育てや環境など、分野ごとに情報を整理する	29.4
3	子育て世帯や高齢者など、対象者ごとに情報を整理する	28.1
4	具体例を交える	25.5
4	動画や画像を活用する	25.5

(n=1,000) (%)

### ★（『公民館を利用している』と答えた方に）

公民館に設置されている「Saitama City Free Wi-Fi」について、  
 利用したことがある人は、全体の25%。（報告書P.10）

★令和4年4月1日から18、19歳でも親等の同意を得ずに契約ができるようになったことについて、  
 知っていた人は、全体の75%。（報告書P.22）

詳しくは、市ホームページで、報告書本編をご覧ください。  
<https://www.city.saitama.jp/006/002/004/p017090.html>  
 トップページ>市政情報>広聴・市民参加・アンケート>市民アンケート>  
 さいたま市インターネット市民意識調査

R5.8月  
 さいたま市長公室  
 秘書広報部広聴課  
 企画係