

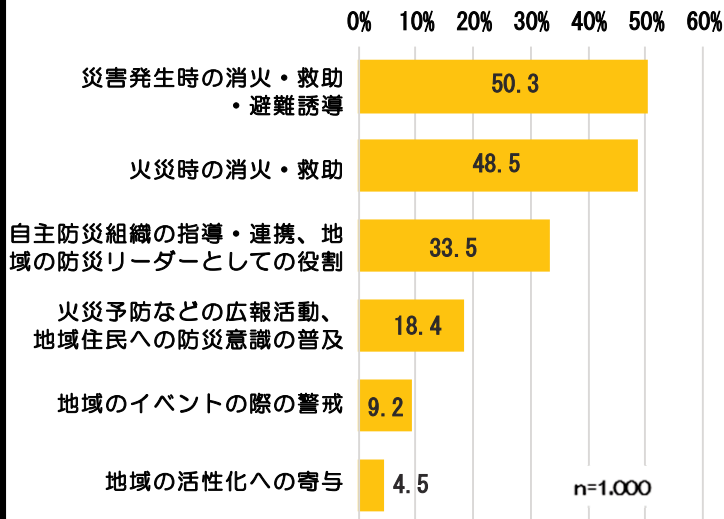
1 調査概要

調査地域： さいたま市
 調査対象： さいたま市在住の18～69歳の男女
 18歳から69歳までの5年代層において、各年代の男女各100サンプル、
 合計1,000サンプルに回答を得た。
 調査方法： インターネット調査（調査会社の登録モニターによるWEB調査）
 実施時期： 令和3年7月2日（金）～7月7日（水）
 調査項目： 「さいたま市のテレビ広報番組」「さいたま市総合振興計画」
 「民生委員・児童委員」「消防団」「ベンチ」
 「水道に関する手続き・問い合わせ」

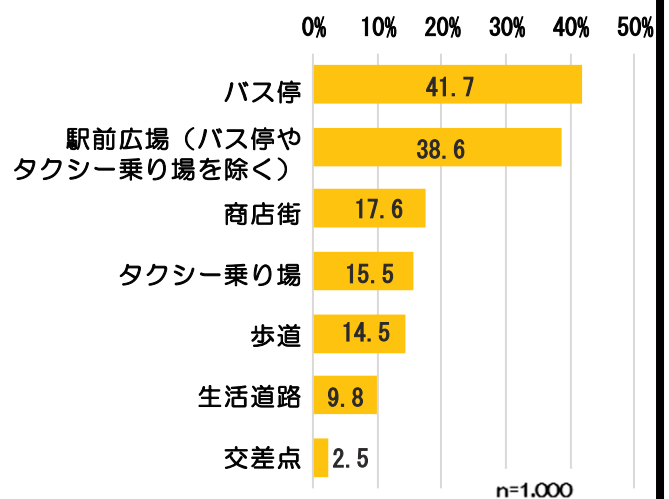
概要版

2 主な調査結果

★消防団にどのような活動を期待するか。
 （報告書P.31、複数回答）



★どこにベンチがあると利用したいと思うか。
 （報告書P.33、複数回答）



★テレビ広報番組「のびのびシティさいたま市」の認知率は、全体の24%。（報告書P.8）

★「さいたま市総合振興計画」の認知率は、全体の17%。（報告書P.15）

★「民生委員」の認知率は、全体の54%。（報告書P.18）

★水道に関する手続き等ができるアプリがあれば、利用したいと思う人は、全体の47%。
 （報告書P.37）

詳しくは、市ホームページで、報告書本編をご覧ください。
<https://www.city.saitama.jp/006/002/004/p017090.html>
 トップページ>市政情報>広聴・市民参加・アンケート>市民アンケート

R3.8月
 さいたま市市長公室
 広聴課企画係